

Информационные пространства i-spaces

Обзор

i-Spaces является колыбелью взаимодействия и инноваций, соединяя людей, имеющих общие рабочие цели и интересы в бизнесе.

Решение i-Spaces предоставляет вам возможность создавать и управлять совместными информационными пространствами для более эффективного использования человеческих ресурсов, консолидации знаний и улучшения взаимодействия внутри и вне вашей организации.

Решение i-Spaces охватывает социальные движения людей внутри и вокруг вашей организации и позволяет устанавливать и поддерживать связи между людьми новыми способами. Это является ключом к высвобождению и лучшему использованию всех знаний и опыта в вашей организации и за её пределами.

Осваивать взаимоотношения и открывать доступ к ценной информации – это ключ к адаптации в быстро меняющихся условиях вашей работы, полному объему информации, которую нужно обработать вашим сотрудникам, эффективному взаимодействию как внутри, так и за пределами вашей организации.

Всё это хорошо вам знакомо?

- ◇ У вас есть отличная идея, но нет средств, чтобы поделиться ей с коллегами для получения ценной обратной связи и креативного взаимодействия.
- ◇ У вас нет немедленного доступа к необходимой информации для принятия решений, связанных с проектами, контрактами, заявками и продуктами.
- ◇ У вас не хватает инструментов для эффективного взаимодействия и сотрудничества с коллегами и партнёрами и управления информацией, необходимой для совместного использования.

Природа рабочего пространства меняется

Служащие больше работают вне офиса и меньше зависят от структуры организации для доступа к необходимой информации для принятия решений, это приводит к следующему:

- ◇ **Исчезновение традиционного офиса:** мобильные сотрудники используют самолёты, аэропорты, кофейни как временные офисы; например, более 40% сотрудников IBM не работают в традиционных офисах.
- ◇ **Иерархия организаций становится менее жёсткой:** сотрудники могут иметь свободный доступ к информации горизонтально, без необходимости движения вверх и вниз в иерархии организации; например, Хьюлит Паккарт использует более 120,000 совместных пространств для своих 20,000 служащих по всему миру.
- ◇ **Обмен информацией имеет критическое значение:** организации всё больше полагаются на третьи стороны в ключевых сервисах и нуждаются в упрощении потоков информации между сотрудниками-носителями знаний партнерских компаний, которые должны работать вместе для достижения целей.



Что такое i-Spaces?

Решение i-Spaces позволяют вам более эффективно использовать существующие человеческие ресурсы, консолидировать знания и улучшать взаимодействие внутри вашей организации и за ее пределами.

Для удовлетворения этих потребностей решение i-Spaces предоставляет готовые рабочие пространства для эффективного сотрудничества **посредством онлайн-сообществ**, таких как:

- ◇ **Внутренние сообщества:** между сотрудниками для улучшения взаимодействия, эффективности и овладения знаниями.
- ◇ **Внешние сообщества:** между клиентами и партнёрами для повышения доходов и лояльности, и одновременного снижения затрат на продажи и поддержку клиентов.
- ◇ **Внутренние/Внешние:** соединяя сотрудников, клиентов, партнёров и ресурсы по типам взаимодействия (по навыкам, опыту, достижениям, подразделениям, структуре отчётности, географии и другим).

Типы рабочих пространств

Решение i-Spaces предоставляет готовые рабочие веб-пространства, построенные в соответствии с определенными сценариями:

Пространство знаний: помогает находить опыт, объединять знания организации, улучшать совместное использование знаний и принятие стратегических решений.

Команда: помогает лидерам создавать команды для инноваций и управлять распределёнными командами проектов, продаж и маркетинговой активности.

Человеческие ресурсы: обнаруживать необходимые вам связи, отношения, например, человека, с которым вам необходимо связаться, который уже как-то связан с вашим коллегой, или человека в соответствии с его деятельностью (например, его проектами, квалификацией и достижениями).

Маркетинг и продажи: ускорить или расширить ввод новых продуктов, технологий или идей, как части стратегии всеобъемлющего взаимодействия.

Клиент и партнёр: расширить радиус действия за пределами организации путём целевых сообщений, для привлечения клиентов/партнёров и улучшения поддержки клиентов и продаж.

Профессиональное пространство: обеспечивает клиентам прозрачность, интерактивность и доступ к информации по совместным с вами проектам и действиям

Персональные пространства: предоставляют людям собственные, уникальные, частные сайты для совместного использования и обмена информацией и взаимодействия в социально значимом для них контексте

Сотрудничество

- ◆ Взаимодействие в режиме реального времени
- ◆ Порталы и микро-сайты
- ◆ Офисная продуктивность
- ◆ Средство обнаружения компетентности

Бизнес-процессы

- ◆ Маркетинг и продажи
- ◆ Поддержка клиентов
- ◆ Управление проектом
- ◆ Обновление контрактов
- ◆ Запросы на изменение

Управление контентом

- ◆ Поиск по предприятию
- ◆ Универсальные хранилища контента
- ◆ Управление знаниями
- ◆ Управление документами
- ◆ Управление правами на информацию

Интеллектуальные ресурсы

- ◆ Инструментальные панели
- ◆ Анализ/визуализация контента

Связь

- ◆ Блоги и вики.
- ◆ Почта/календарь/контакты
- ◆ Направленные обсуждения
- ◆ Сообщения на предприятие
- ◆ Автоматическая информированность о наличии

i-Spaces: ценность и преимущества

- ◆ **Создание отношений:** создание динамичных связей, основанных на типах взаимодействия людей, таких как: навыки, опыт, достижения, подразделения, структура отчётности, география и других.
- ◆ **Безупречное взаимодействие:** работа в объединенной совместной среде с любым количеством рабочих пространств, связанных с вами, для поиска людей, документов и событий, относящихся к этим рабочим пространствам.
- ◆ **Достижение понимания и знаний:** получение обновлений статуса процессов и показателей бизнеса через визуальные интерфейсы, персонализацию и осведомлённость о наличии.
- ◆ **Доступ к информации в режиме реального времени:** рабочие пространства доступны через различные точки, включая ряд устройств (ПК, ноутбуки, КПК, смартфоны) и соединений (Интранет, Интернет).
- ◆ **Безопасные, ролевые рабочие пространства:** доступ к контенту, данным, бизнес- процессам и инструментам на основании роли в организации или роли внутри какой-либо определенной деятельности.

Реализация

Приложение Информационные пространства i-Spaces предоставляется как услуга по запросу с хостингом. У вас есть возможность бесплатно протестировать данное решение без риска и затрат. чтобы быстро оценить, как это простое в использовании, мощное решение обеспечивает более эффективное управление контентом, повышает продуктивность работников и улучшает сотрудничество в организации.

Переход на полную версию данного решения является безболезненным: вы можете использовать его в соответствии с вашими собственными временными рамками и задачами; вам не нужно тратить на дополнительное оборудование; и вам не нужно загружать ваш ИТ отдел дополнительной работой по внедрению, запуску и обучению.

Простое, интуитивное и готовое к использованию решение i-Spaces помогает вам открывать создавать инновации, приобретая новые источники энергии и знаний и направляя их на повседневные потребности вашего бизнеса.

Для более подробной информации о том, как Cyscom может помочь вам и вашей организации, посетите www.cyscom.com или свяжитесь с нами, используя следующие реквизиты:

Великобритания
Лондон
телефон: +44 20 7193 1913
Эл. почта: uk@cyscom.com

Россия
Москва
телефон: +70 95 730 7445
Эл. почта: russia@cyscom.com

